

acogelos.org

Presentación General

Iniciativa patrocinada por:



Madrid, 1 de octubre de 2009

► Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

El futuro

acogelos.org en cifras

Acogelos.org es una iniciativa de la Asociación para el Fomento de la Adopción de Animales de Compañía Abandonados (ASOFACA), y su razón de ser es favorecer la adopción de animales abandonados utilizando Internet para ello.

Acogelos.org es un punto de encuentro entre las casas y centros de acogida, albergues y refugios que tienen animales de compañía abandonados en acogida y las familias o individuos interesados en adoptar uno de ellos. Presta un servicio gratuito a la sociedad y constituye una iniciativa pionera en esta materia.

Acogelos.org fue lanzado el 20 de julio de 2004 en una rueda de prensa celebrada en el Colegio de Veterinarios de Madrid, y aspira a concentrar la totalidad de las casas, centros, refugios y albergues de España para diciembre de 2010.

La Asociación para el Fomento de la Adopción de Animales de Compañía Abandonados (ASOFACA) fue legalmente inscrita en el Registro de Asociaciones de

la Comunidad de Madrid el 10 de junio de 2004, con el número 26.466. No tiene ánimo de lucro y cuenta con la calificación de Entidad Colaboradora de la Comunidad de Madrid.

ASOFACA está formada por expertos en Consultoría, Gestión y Tecnologías Internet, psicólogos, abogados, miembros de Administraciones Públicas y amantes de los animales, que están poniendo su experiencia, recursos económicos y tiempo a disposición de un proyecto de un alcance social y humano ciertamente valioso: favorecer y promover la adopción de animales de compañía abandonados.

En la actualidad, la iniciativa cuenta con el respaldo y el apoyo financiero de las marcas Scalibor (Intervet Schering-Plough Animal Health) y Pedigree (MARS España), empresas cuya sensibilidad en relación con el abandono animal y cuyo concepto de “retorno a la sociedad” está muy por encima de otras consideraciones.

Introducción

► **Objetivos**

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

El futuro

acogelos.org en cifras

Acogelos.org, la primera iniciativa promovida por ASOFACA, persigue cinco objetivos fundamentales:

1. Mejorar la comunicación entre quienes tienen animales abandonados en acogida y las familias o individuos que desean adoptar uno;
2. Concentrar toda la información relacionada tanto con la acogida, como con la adopción, de forma veraz y actualizada;
3. Actuar como canalizador de las necesidades de las casas y centros de acogida, refugios y albergues en la captación de recursos económicos y materiales;
4. Facilitar y favorecer la comunicación entre los distintos agentes y actores que intervienen en la acogida y adopción de animales de compañía abandonados: casas y centros de acogida, refugios, albergues, veterinarios, administraciones públicas y el conjunto de la sociedad;
5. Fomentar y promover la creación de foros de sensibilización social y creación de opinión en torno a la problemática del abandono y la adopción de animales abandonados.

Introducción

Objetivos

▀ **Qué hacemos**

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

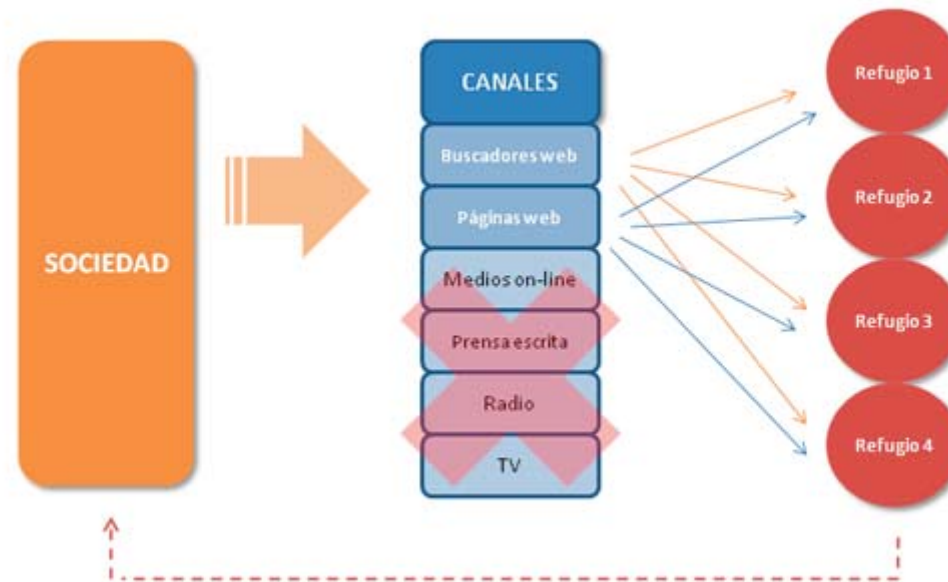
El futuro

acogelos.org en cifras

El cumplimiento de los objetivos que nos hemos fijado es una labor ardua y más compleja de lo que pudiera parecer a priori. Ofrecer una herramienta on-line que permita poner en contacto a quienes desean adoptar un animal de compañía abandonado con quienes los recogen y cuidan, permitir que éstos últimos “publiquen” en Internet la ficha de cada ingreso en tiempo real y abrir una ventana para que quienes pierden una mascota puedan notificarlo exige numerosas tareas:

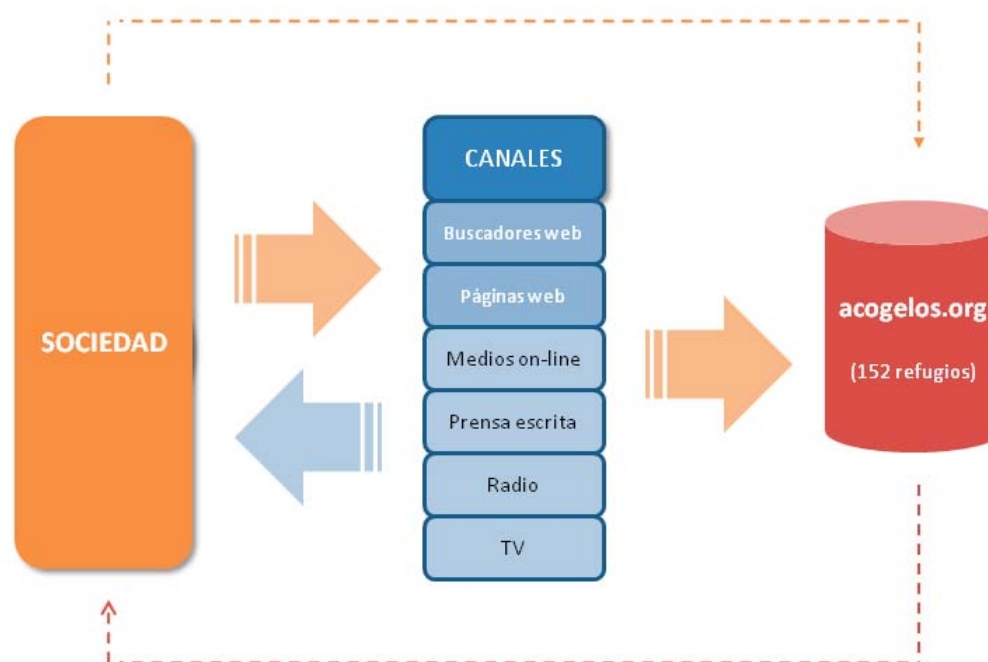
Estudiar las necesidades de las casas y centros de acogida, refugios y albergues ♦ Analizar los sitios Internet con iniciativas similares para adoptar las mejores prácticas ♦ Crear, publicar y actualizar las bases de datos con los distintos centros de acogida existentes en España ♦ Buscar y captar recursos económicos y materiales para estos centros ♦ Realizar proyectos ad hoc para cubrir las necesidades de los centros de acogida, para fomentar la adopción de animales de compañía abandonados y para concienciar a la sociedad sobre la tenencia responsable de animales de compañía ♦ Buscar y captar recursos para desarrollar estos proyectos ♦ Promover y/o secundar campañas de sensibilización social relacionadas con el abandono y la adopción de animales de compañía ♦ Etc.

- Introducción
- Objetivos
- Qué hacemos
- ▶ **Modelo pre-acogelos.org**
- Modelo post-acogelos.org
- Beneficiarios
- Benefactores
- Apoyos/reconocimiento
- Acciones y campañas
- El futuro
- acogelos.org en cifras



Antes de la aparición de acogelos.org, la Sociedad acudía a buscadores y páginas web para encontrar alguno de aquellos refugios que tuvieran presencia en Internet. La dispersión y la fragmentación no facilitaba la adopción de animales abandonados, y no había retorno de información a través de los medios de comunicación.

- Introducción
- Objetivos
- Qué hacemos
- Modelo pre-acogelos.org
- ▶ **Modelo post-acogelos.org**
- Beneficiarios
- Benefactores
- Apoyos/reconocimiento
- Acciones y campañas
- El futuro
- acogelos.org en cifras



El modelo desarrollado por acogelos.org permite que todos los refugios (con o sin página web) tengan la máxima visibilidad ante la Sociedad vía buscadores de Internet. Desaparece la dispersión y la fragmentación y se facilita por tanto la adopción de animales abandonados. Además, las acciones de acogelos.org tienen un gran retorno de información a través de los medios de comunicación.

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

► **Beneficiarios**

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

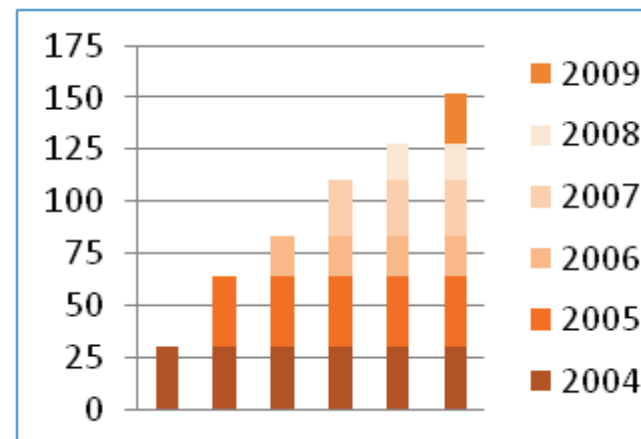
Acciones y campañas

El futuro

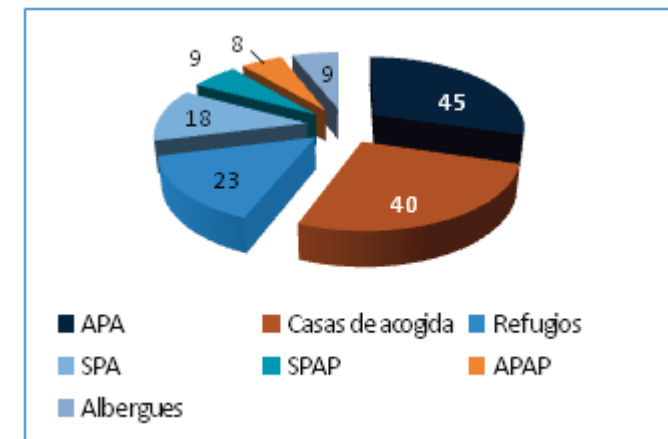
acogelos.org en cifras

Los beneficiarios últimos de todas y cada una de las acciones de ASOFACA son los cientos de miles de animales abandonados que aguardan en casas y centros de acogida, albergues y refugios una familia o un individuo interesado en adoptarlos. A día de hoy, acogelos.org cuenta con 152 centros de 35 provincias españolas.

Evolución histórica de registros (*)



Distribución por tipo de asociación (*)



(*) Datos al 01/10/2009

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

▶ **Benefactores**

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

El futuro

acogelos.org en cifras

El capital inicial que permitió que acogelos.org viera la luz en julio de 2004 procedió de los bolsillos de los miembros de ASOFACA; además de nuestro tiempo, brindamos gustosamente los recursos económicos que precisamos para poner en marcha la iniciativa, aun a costa de grandes sacrificios.

En 2005 acogelos.org firmó sendos contratos de patrocinio con Intervet, la primera farmacéutica veterinaria de España, y con la Fundación Affinity, un referente nacional en protección y defensa de los animales desde hace más de 20 años. Un cambio en la política de marketing de ésta última nos privó a finales de 2008 de su apoyo financiero, aunque a mediados de 2009 la marca de alimentación Pedigree (MARS España) ocupó el sitio dejado por ésta.

Una iniciativa de las características de ASOFACA sólo puede sobrevivir con el respaldo y el apoyo financiero de empresas o instituciones cuya sensibilidad en relación con el abandono animal y cuyo concepto de “retorno a la sociedad” estén muy por encima de otras consideraciones.

Colaborar con esta iniciativa es contribuir a que facilitemos los medios de que carecen cientos de casas y centros de acogida, albergues y refugios en España para dar a conocer a los animales abandonados que tienen acogidos... y es la forma de facilitar que las familias o individuos interesados puedan llegar hasta éstos.

Nuestro marco ideal contempla, además de Intervet Schering-Plough Animal Health y MARS, dos o tres patrocinadores principales más, líderes en sus segmentos de mercado (en el caso de empresas directamente relacionadas con el cuidado animal) y/o patrocinadores de carácter institucional, que crean en esta iniciativa y que puedan orientar su marketing social (RSC) a una problemática que, hasta el momento, nadie ha abordado de forma global, generosa, flexible y empleando un medio de alcance y acceso universal como es Internet.

- Introducción
- Objetivos
- Qué hacemos
- Modelo pre-acogelos.org
- Modelo post-acogelos.org
- Beneficiarios
- Benefactores
- ▶ **Apoyos/reconocimiento**
- Acciones y campañas
- El futuro
- acogelos.org en cifras

En estos casi cinco años de operación, la labor realizada por ASOFACA la ha hecho acreedora del apoyo, el reconocimiento y la colaboración de personalidades de la vida pública, instituciones, organizaciones no lucrativas y empresas que han contribuido de manera solidaria y desinteresada en la divulgación, prescripción y fomento de la adopción de animales de compañía abandonados.

- Araceli Segarra
- Hevia
- David Meca
- Mónica Naranjo
- Marc Gené
- Alianzas y Tributos A.D.
- Ayto. Pozuelo de Alarcón
- Ayto. Cazalla de la Sierra
- Centro Veterinario Punta
- Comunidad de Madrid
- Hacesfalta.org
- HoyMujer.com
- Mascotasyhogar.com
- Papelybit
- Sciro Soluciones Tecnológicas
- Soluciones.org
- Tienda Etica

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

► **Acciones y campañas**

El futuro

acogelos.org en cifras

Desde su fundación, ASOFACA viene divulgando y promoviendo la adopción de animales abandonados de diversas formas, por diferentes canales y con acciones de distinta intensidad y alcance. Además de las campañas periódicas de verano y navidad, y de la presencia activa en materia de concienciación en el Tomaca Rock 2006 (Mutxamell, Alicante), los Festivales de la Mascota de 2005 y 2007 (Barcelona), Vet-Madrid 2005 y PROPET 2009 (Madrid), a través de acogelos.org se han realizado otras acciones de gran alcance:

Cómo puede un ratón ayudar a un perro abandonado (2007). Laboratorios Intervet y acogelos.org lanzaron una campaña on-line para la donación de 1.000 collares antiparasitarios Scalibor a perros abandonados que aguardaban un nuevo hogar en distintos refugios del país. Con un solo click de ratón gratuito, los visitantes pudieron donar la 1/20 parte de un collar antiparasitario, previniendo así la leishmaniosis en estos animales y favoreciendo su futura adopción. De entre un total de 85 refugios registrados en acogelos.org

fueron seleccionados 16, situados en Almería, Barcelona, Bilbao, Córdoba, Cuenca, Granada, Huesca, Madrid, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo. Participaron 20.000 internautas.

Cómo puede un ratón ayudar a un perro abandonado (2008). Campaña de características muy similares a la realizada con éxito en 2007, con la novedad de que los participantes pudieron elegir el destino de su donación a los animales de los refugios de su elección, quizás a los más próximos a su municipio o ciudad. Con este enfoque más local, se pretendía incrementar la participación y acercar a la población a una realidad muy próxima. De entre un total de 110 refugios registrados en acogelos.org fueron seleccionados 26, situados en Alicante, Almería, Badajoz, Barcelona, Cádiz, Córdoba, Granada, Huesca, Jaén, Lleida, Madrid, Málaga, Pontevedra, Sevilla y Valencia. Participaron 20.000 internautas y fueron donados 1.000 collares antiparasitarios Scalibor.

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

▶ **Acciones y campañas**

El futuro

acogelos.org en cifras

Mi mejor amigo y yo (2008). La revista Mujer Hoy y el portal hoymujer.com, junto con acogelos.org, la Fundación Affinity, Advance e Intervet convocaron el concurso de relatos "Mi mejor amigo y yo". Por cada relato recibido, Intervet donó un collar antiparasitario Scalibor para un animal abandonado de uno de los refugios registrados en acogelos.org, además de alimentos y otra serie de premios para los relatos ganadores. El concurso fue publicitado por varios medios y soportes del Grupo Vocento y fue un éxito (el tercer concurso más participativo de los organizados por hoymujer.com en su historia); se recibieron 60 relatos y se registraron 30.000 visitas. Se donaron 500 collares antiparasitarios Scalibor a 24 refugios registrados en acogelos.org.

Cómo puede un ratón ayudar a un perro abandonado (2009). Continuación de las campañas realizadas en 2007 y 2008. En esta edición, 20.000 internautas solidarios participaron en la donación de 3.000 collares antiparasitarios Scalibor a 77 de los 150 refugios re-

gistrados en acogelos.org, situados en 13 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia y Valencia.

Pedigree Adóptame (2009). En septiembre de 2009 se produjo el lanzamiento de la campaña solidaria de donación de alimento Pedigree Adóptame 2009, cuya organización y desarrollo corre por cuenta de acogelos.org. Se destinarán 51.000 kilos de comida a 51 refugios de 29 provincias del territorio nacional: (A Coruña, Albacete, Alicante, Almería, Asturias, Avila, Badajoz, Burgos, Cádiz, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Granada, Huesca, Jaén, Las Palmas, Lleida, Madrid, Málaga, Murcia, Navarra, Pontevedra, Salamanca, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza). Esta es una iniciativa pionera, sin referencia alguna en la historia de España, de donación de alimento a los animales abandonados.

Introducción
Objetivos
Qué hacemos
Modelo pre-acogelos.org
Modelo post-acogelos.org
Beneficiarios
Benefactores
Apoyos/reconocimiento
▀ Acciones y campañas
El futuro
acogelos.org en cifras

Representación gráfica de nuestras principales campañas.



Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

► **El futuro**

acogelos.org en cifras

ASOFACA ha celebrado su primer lustro con los deberes muy bien hechos, pues ha conseguido posicionar a acogelos.org como el primer portal de adopciones de animales de compañía abandonados de España.

Pero el futuro comienza mañana mismo. Y la inercia de los logros conseguidos, unido al obligado cumplimiento del mandato establecido en los objetivos fundacionales de ASOFACA, el incremento apenas marginal del número de adopciones de animales abandonados y el volumen de ellos que siguen aguardando un nuevo hogar, nos aboca a un futuro inmediato (2009-2011) que pasa por:

1. Fortalecimiento institucional. Robustecimiento de la infraestructura de ASOFACA con la incorporación de nuevos patrocinadores. Obtención de la categoría de asociación de utilidad pública, paso previo a la consideración de constituir ASOFACA como una fundación. Realización de acciones con entes, organismos e instituciones que deseen contribuir en la "creación de una conciencia" madura y reflexiva

sobre soluciones viables en relación a la problemática del abandono y las bajas tasas de adopción de animales de compañía abandonados.

2. Centralización y homogeneización de esfuerzos y retornos. La gran mayoría de las acciones realizadas por ASOFACA a través de su iniciativa acogelos.org son difícilmente mensurables, en términos de número de adopciones facilitadas o incremento o variación en la frecuencia de contactos producidos con tal fin. De la misma manera que ocurre con otras organizaciones de protección animal a la hora de facilitar datos contrastados, fiables y definitivos sobre números y tasas de abandono y adopción.

ASOFACA desarrollará antes de 2011 una plataforma informática multicanal y multiservicio que, además de aportar herramientas de uso común (contabilidad, control de stocks, gestor de contenidos de páginas web, etc.) para casas y centros de acogida, refugios y albergues, proporcionará métricas fiables y en tiempo real de abandonos y adopciones y, por tanto, justificará en buena medida el retorno de la inversión

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

▶ **El futuro**

acogelos.org en cifras

de empresas patrocinadoras y donantes particulares, además de facilitar esos datos de coyuntura que tanto demandan los medios de comunicación.

3. Expansión internacional. Las bondades de la iniciativa acogelos.org han traspasado los límites de nuestras fronteras y, en estos más de cinco años, el número de peticiones de ayuda y colaboración de individuos y organizaciones latinoamericanas interesadas en promover y fomentar la adopción de animales de compañía abandonados (además de la configuración de la estructura y sistemas de acogelos.org), hacen que "replicar el modelo" en otros países sea una opción, no sólo necesaria, sino posible. Antes de 2011, acogelos.org estará prestando desinteresadamente sus servicios y su *know how* en, al menos, Colombia, Venezuela, México, Argentina y Chile.

4. Creación de un *think-tank* en torno a la problemática del abandono y la adopción de animales de compañía abandonados. Se estima que en España más de un millón de personas colaboran directa o indirectamente con la protección animal; sin embargo, la ato-

mización y la dispersión de los esfuerzos impiden maximizar los resultados.

Desde su fundación, ASOFACA ha orientado todas sus acciones a la obtención del máximo rendimiento social, pero siempre teniendo muy presentes las razones que impulsan a cada una de las partes involucradas. Las empresas tienen sus políticas, sus razones para actuar de una forma determinada y su manera particular de medir los resultados de sus contribuciones... de la misma forma que las ONG's, las administraciones públicas, los medios de comunicación o los mismos refugios y albergues.

Antes de 2011, ASOFACA promoverá la creación de un espacio de diálogo y acción en el que las distintas partes puedan vincularse en función de sus intereses particulares en pos de un bien común.

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

Acciones y campañas

El futuro

▶ **acogelos.org en cifras**

La iniciativa acogelos.org fue lanzada el 20 de julio de 2004. Al 1 de octubre de 2009, estos eran sus números más representativos:

- 7.651.340 páginas vistas
- 1.688.874 consultas de fichas de animales abandonados
- 732.877 visitas únicas
- 152 casas y centros de acogida, refugios y albergues registrados

Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

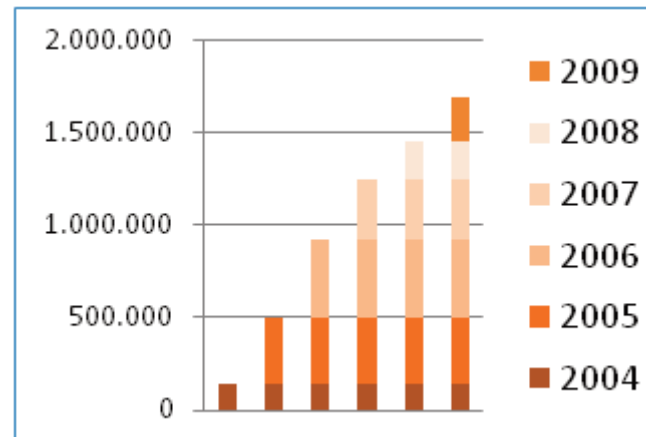
Acciones y campañas

El futuro

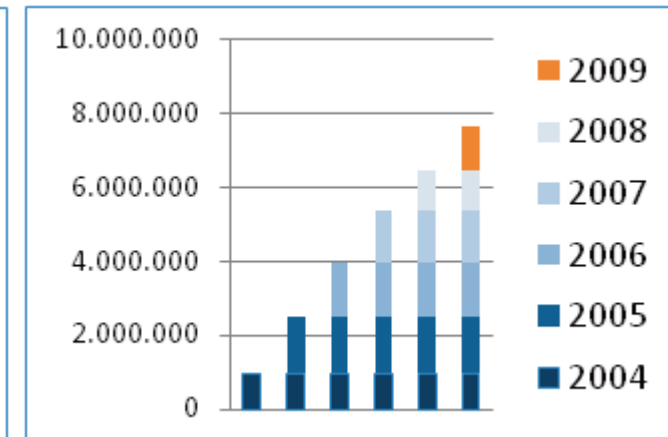
▶ **acogelos.org en cifras**

Representación gráfica del total y evolución anual de las consultas de fichas de animales abandonados en acogelos.org, así como el total y evolución anual de las páginas vistas del sitio web. Ambos gráficos comprenden el período 2004-2009 (hasta el 01/10/2009).

Consultas de fichas de animales abandonados



Páginas vistas



Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

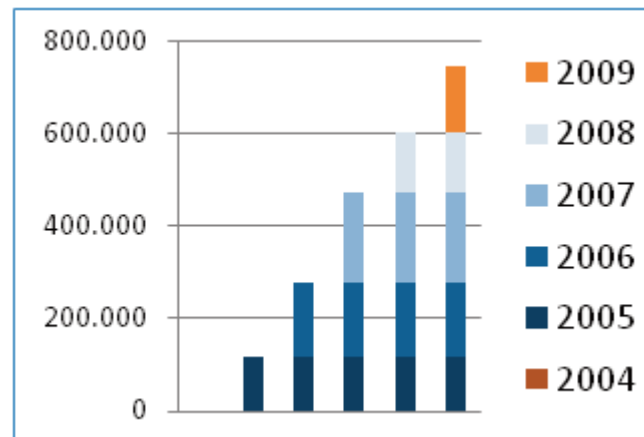
Acciones y campañas

El futuro

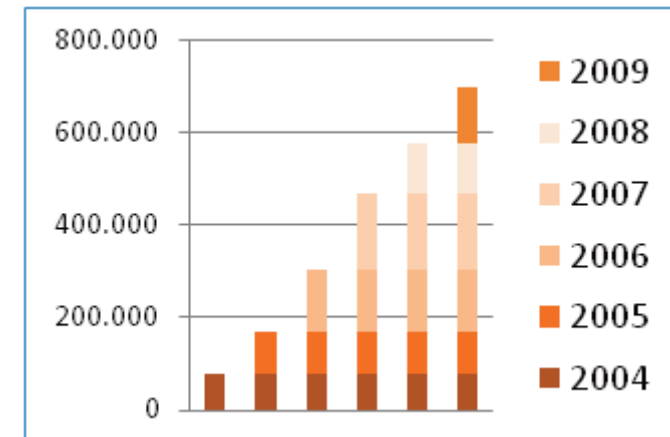
▶ acogelos.org en cifras

Representación gráfica del total y evolución anual de las visitas totales (valor que computa las segundas visitas, también denominadas visitas recurrentes) y de las visitas únicas al sitio web. Ambos gráficos comprenden el período 2004-2009 (hasta el 01/10/2009).

Visitas totales



Visitas únicas



Introducción

Objetivos

Qué hacemos

Modelo pre-acogelos.org

Modelo post-acogelos.org

Beneficiarios

Benefactores

Apoyos/reconocimiento

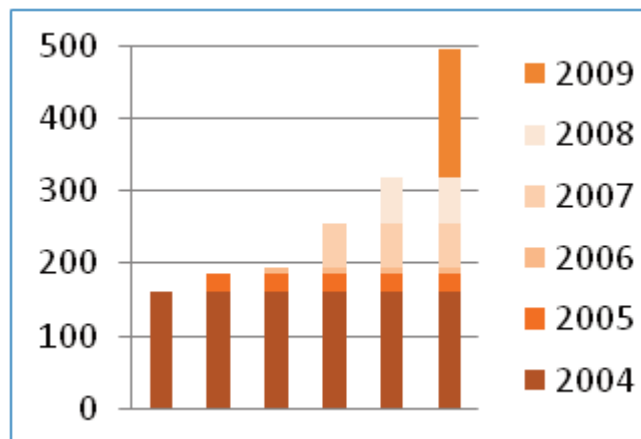
Acciones y campañas

El futuro

▶ acogelos.org en cifras

Representación gráfica del total y evolución anual de los impactos de las acciones/campañas de acogelos.org recogidas por medios de comunicación, así como su muestra segmentada por tipo de medio de comunicación. Ambos gráficos comprenden el período 2004-2009 (hasta el 01/10/2009).

Total de impactos en medios de comunicación



Impactos segmentados por tipo de medio

